

EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: ESTUDIO DE CASO PARA EL DESARROLLO DE UN ECOMUSEO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ (ECUADOR)

EVOLUTION OF CULTURAL TOURISM: CASE STUDY FOR THE DEVELOPMENT OF AN ECOMUSEUM IN THE PROVINCE OF MANABÍ (ECUADOR)

Rosario Ortega Díaz*

Erick Rodolfo Menéndez Delgado**

José Antonio López Sánchez***

*Universidad de Cádiz, España. E-mail: rosario.diaz@uca.es

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. E-mail: erick.menendez@uleam.edu.ec

***Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), España. E-mail: joseantonio.lopez@uca.es

Recibido: 21 enero 2021 / Revisado: 23 febrero 2021 / Aceptado: 25 febrero 2021 / Publicado: 26 febrero 2021

Resumen: El turista ha experimentado con el paso del tiempo un cambio de mentalidad y muestra, cada vez más, un mayor interés por comprender y conocer otras formas de vida y de prácticas culturales. En este sentido, tradicionalmente, la mayor parte de las colecciones patrimoniales de una sociedad hasta tiempos recientes se encontraban en los museos. Actualmente la nueva museología extiende sus contenidos más allá de las cuatro paredes del museo tradicional ya que se ha reinventado y abierto a nuevas iniciativas. Una de estas son los ecomuseos. Se plantea el análisis de la puesta en valor turístico de la provincia de Manabí, concretamente, del Cantón de Puerto López como punto estratégico para la creación de un ecomuseo. Lo que se pretende con ello es la conservación y aprovechamiento responsable de los recursos patrimoniales con valor ambiental, histórico, arqueológico, etnográfico y paisajístico. El objetivo es que el beneficio que pueda reportar el ecomuseo recaiga en la comunidad. Para ello hemos usado una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo para conseguir nuestros objetivos.

Palabras claves: Patrimonio, turismo sostenible, ecomuseo, recursos territoriales, participación

Abstract: The tourist has experienced a change of mentality over time. The tourist has undergone a shift in attitude over time and shows, more and more, a greater interest in understanding and learning about other ways of life and cultural practices. In this sense, traditionally, most of society's patrimonial collections until recent times were in museums. Nowadays, the new museology extends its contents beyond the traditional museum's four walls as it has reinvented itself and opened itself to new initiatives. One of these are the ecomuseums. This paper shows the analysis of the tourist value of the Province of Manabí (Canton of Puerto López), as a strategic point for creating an ecomuseum. The aim is to conserve and responsibly use heritage resources with environmental, historical, archaeological, ethnographic, and landscape value. The objective is that the benefit that the ecomuseum can bring to the community. For this, we have used a methodology with a quantitative and qualitative approach to achieve our objectives.

Keywords: Heritage, sustainable tourism, ecomuseum, territorial resources, participation

INTRODUCCIÓN

El turismo es en la actualidad una de las actividades económicas de mayor importancia e impacto en la sociedad contemporánea, ya que supone más del 10% del PIB mundial¹. Esta actividad ha ido cambiando con el paso del tiempo. Pasando del turismo de sol y playa asociado a la masificación, al turismo experiencial que, poco a poco, se está abriendo paso en el siglo XXI y que se caracteriza por la sostenibilidad y la no masificación. Esto ha llevado a un cambio, en los últimos lustros, respecto a la conceptualización del turismo. De hecho, esto se evidencia en las propias definiciones que se realizan sobre turismo por los profesores Hunziker y Krapf², que consideran al turismo como el desplazamiento de personas fuera de su domicilio, siempre y cuando, su motivación no sea lucrativa. Posteriormente, otros autores han completado esta definición como es el caso de Burkart y Medlik³, Mathieson y Wall⁴, aunque siempre sin contemplar los indicadores relacionados con la sostenibilidad. En esta línea, la Organización Mundial del Turismo definió al turismo⁵ como “conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en localidades situadas fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese de un año por motivos de ocios, negocios y otros”. Morillo⁶, plantea que la principal motivación a la hora de realizar un viaje se debe a motivos de esparcimiento o de relajación. A partir de 1995 aparecen otros parámetros relacionados con la sostenibilidad turística y con ellos, poco a poco, una nueva forma de entender el turismo se abre paso en la sociedad del siglo XXI

Este proceso es acompañado con una transformación del modelo turístico y, con él también se inicia un cambio en los valores y en la mentalidad del turista. Constatándose, por ejemplo, que

términos antagónicos, (turismo y patrimonio) inician un acercamiento desde el punto de vista metodológico⁷ y una simbiosis desde el punto de vista terminológico.

En este sentido, no podemos olvidar, que el patrimonio cultural está formado por todos aquellos vestigios que los hombres han ido dejando sobre el territorio con el paso del tiempo, es decir; aspectos tradicionales o heredados⁸, como de nueva creación. Este concepto de patrimonio, según Prats, está vinculado al poder, a la identidad y a los intereses comerciales⁹. Debido a la globalización en el último tercio del siglo XX, se ha producido un interés dentro de las sociedades avanzadas por conocer otras culturas y lugares diferentes al de origen¹⁰. A la vez que se ha producido una transformación en la manera de entender el turismo, donde la mayoría de los viajeros comienzan a estar concienciados y preocupados por el medio ambiente (natural, patrimonial, etnográficos) y cómo desarrollar su tiempo de ocio a través de actividades sostenibles¹¹. Todo esto está provocando la necesidad de abordar nuevos productos turísticos en los que el patrimonio cultural comienza a jugar un papel de primer orden. Esta evolución ideológica, que comentamos anteriormente, ha provocado que en la actualidad se considere al turismo como una actividad positiva para la recuperación y puesta en valor del patrimonio¹². Provocando que la conexión entre patrimonio y turismo sea una simbiosis beneficiosa para ambas actividades, aunque debemos ser conscientes de la complicada convivencia debido a la fragilidad del patrimonio cultural y a la complejidad del propio sector turístico.

¹ Word Travel of Tourism Council (WTT 2019).

² Hunziker, W. y Krapf; K., *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*, Berna, Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre, 1942.

³ Burkart, A. J. y Medlik, S., *Tourism: Past, Present and Future*, Oxford, Heinemann, 1981.

⁴ Mathieson, A., & Wall, G., *Tourism: Economic, physical, and social impacts*, London, Longman, 1982.

⁵ Disponible en: <http://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> [Consultado el 24 de febrero de 2021].

⁶ Morillo, M., “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”, *Revista Visión gerencial*, 1 (2011). pp 135-158.

⁷ Grande Ibarra, J., “Análisis de la oferta de turismo cultural e España”, *Estudios Turísticos*, 150. Cf. Barrera, R., “El concepto de la cultura. Definiciones, debates y usos sociales”, *Revista de Clases historia*, 343 (2001).

⁸ Pastor, M. J., “El patrimonio cultural como opción turística”, *Horizontes antropológicos*, 9/20 (2003).

⁹ Prats, L., “El patrimonio como opción turística”, *Política y Sociedad*, 27 (1998), pp. 63-76.

¹⁰ Pearce, P. L. y Lee, U., “Developing the travel career approach to tourist motivation”, *Journal of Travel Research*, 43/3 (2015), pp. 226-237.

¹¹ Rivera, M. y Rodríguez, L., *El turismo sostenible, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, Córdoba, Universidad Córdoba, 2012.

¹² Alonso, J. y Martín, J., “Aspectos culturales y desarrollo sostenibles: La importancia económica del patrimonio cultural”, *Política y Sociedad*, 50 (2013), pp. 1.137-1.138.

Esta evolución ha propiciado que el patrimonio como elemento complementario del turismo esté adquiriendo un interés creciente como impulsor de las economías locales (rural y urbana)¹³, donde muchas de ellas ven en la explotación turística de su cultura la solución a muchos problemas económicos. Esto puede suponer un riesgo importante en las pequeñas economías locales si se concentra todo el esfuerzo en la actividad turística. No podemos olvidar que un turismo excesivo o mal gestionado supone un peligro para el propio patrimonio llevando a muchas ciudades a lo que se ha denominado como turistificación y gentrificación a los cascos históricos de las ciudades.

Pastor¹⁴, define el turismo cultural como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía y las instituciones de otros países o regiones. Apoyándonos en esta definición y antes de plantear nuestros objetivos nos surgen las siguientes cuestiones para nuestra investigación; ¿Es necesaria la colaboración entre los agentes turísticos y los gestores del patrimonio para desarrollar estrategias conjuntas sobre el desarrollo del turismo cultural con el objetivo de minimizar los impactos que el turismo provoca sobre el patrimonio como única forma de garantizar un desarrollo sostenible a través del turismo? En nuestro caso de estudio, ¿puede el patrimonio asociado al turismo contribuir al desarrollo de la sociedad de Manabí? ¿Un ecomuseo puede ser dinamizador del territorio? Se puede constatar, qué todos los puntos anteriores, certifican un cambio en los valores de la mentalidad del turista y, por ende, en la sociedad local donde se desarrolle el turismo cultural. Si todas estas cuestiones fueran correctas y existiera un turismo bien planificado y basado en parámetros de sostenibilidad no se deberían producir efectos negativos sobre el territorio, sino todo lo contrario, ya que en algunas localidades el turismo cultural comienza a generar una nueva contribución económica a las finanzas tradicionales. Por ello, en este artículo vamos a analizar la implantación de un ecomuseo en la provincia de Manabí, como vía para conseguir su desarrollo dentro de un proyecto subvencionado por la AACID. Esta zona sufrió un gran terremoto

en 2016 quedando prácticamente destruida y en la actualidad está en pleno proceso de recuperación. La actividad principal es la agricultura y la pesca. Por ello se plantea la creación de un ecomuseo como punto de partida para la diversificación de la economía y el desarrollo económico del cantón del Puerto López. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Universidad Laica Eloy Alfaro y la propia Universidad de Cádiz. El edificio principal estará instalado en Machalilla, una de las localidades más deprimidas de la zona y el objetivo del ecomuseo, entre otras cosas, es dar a conocer todos los atractivos turísticos que posee el Cantón de Puerto López.

Este estudio se estructura de la siguiente manera: tras la introducción, en el segundo apartado se plantean los objetivos y la metodología utilizada. En el tercer apartado se revisa la diferenciación que existe entre el modelo tradicional de museo y la nueva concepción de ecomuseo más acorde con la nueva mentalidad del turista del siglo XXI. La cuarta sección presenta las potencialidades del territorio para constatar si es factible o no el desarrollo del ecomuseo en la provincia de Manabí. Por último, unas reflexiones finales, a modo de conclusiones más importantes obtenidas en este estudio se recopilarán en el último apartado.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1. Objetivos generales y específicos

El objetivo fundamental de este trabajo basado en las preguntas de investigación realizadas en el apartado anterior pretende analizar la evolución y el impacto que produce el turismo cultural centrándonos en la implantación de un ecomuseo como dinamizador del territorio en el cantón de Puerto López (Ecuador). Para ello partimos de la base que en la actualidad se está produciendo un cambio de mentalidad en el turista, tal y como comentamos anteriormente, que se fundamenta en intereses naturales, culturales, etnográficos a la hora de disfrutar de su tiempo libre. Partiendo de este principio y del nuevo concepto que se está introduciendo en la museología analizaremos sí en Manabí (Ecuador) se justifica, la creación o no, de un ecomuseo como elemento catalizador de la economía y como estímulo para la recuperación del patrimonio histórico, natural y etnográfico. Presentando al territorio y a sus comunidades como un escenario abierto al visitante desarrollando un modelo turístico sostenible en el tiempo y en el espacio. Para poder cum-

¹³ Gambarota, D. y Lorda, M. A., "El turismo como estrategia de desarrollo local", *Revista Geográfica Venezolana*, 58/2 (2017).

¹⁴ Pastor, M. J., "El patrimonio cultural como opción turística", *Horizontes antropológicos*, 9/20 (2003).

plir con el objetivo principal en este análisis, nos apoyaremos en objetivos específicos con el fin de comprender el concepto de turismo cultural. Para lo cual se sintetizará cómo ha evolucionado la conceptualización museística. Trataremos de identificar las ventajas del establecimiento de un ecomuseo como desarrollo turístico sostenible, aplicado nuestro estudio al Cantón de Puerto López, provincia de Manabí (Ecuador).

1.2. Metodología

Para la realización de este estudio empírico se conjuga un enfoque cuantitativo con un análisis cualitativo, que es el que se considera más adecuado para poder dar una visión integral y completa de la complejidad que supone analizar la realidad de Puerto López y un acercamiento al turismo cultural como posible elemento estructurador del territorio a través del ecomuseo.

En primer lugar, realizaremos una aproximación consistente en un análisis bibliográfico (libros y capítulos de libros, monografías y artículos en revistas, etc.) para posteriormente, hallar una conceptualización sobre los ecomuseos, que son laboratorios al aire libre y pueden contribuir a la preservación del patrimonio natural, etnográfico y cultural de la población donde se ubica. Por ello, hemos realizado un estudio de campo en el cantón de Puerto López, ya que consideramos por todo lo argumentado, que es el territorio más idóneo para que se asiente el ecomuseo. Además, nos basamos en tres motivos; Es una zona deprimida, existen muchos recursos culturales que pueden ponerse en valor desde el punto de vista turístico y hay una gran predisposición por parte de los indígenas en mostrar y dar a conocer sus costumbres ancestrales.

En dicho cantón hemos realizado un análisis cuantitativo y de observación sistemática sobre las aportaciones que supone la creación del ecomuseo para el desarrollo del territorio con el fin de obtener por un lado la visión que tienen sobre el proyecto los oriundos del lugar y por otro, para obtener evidencias empíricas sobre el terreno. Para este estudio se ha realizado una base de datos y creado un registro de los potenciales recursos turísticos del cantón de Puerto López donde el ecomuseo debe actuar como dinamizador del territorio con el fin de obtener el máximo de información. Para ello hemos realizado tres visitas al territorio para observar y conocer el espacio, que es en lo que se sustenta la metodología de este artículo. Así mismo, nos hemos

entrevistado con políticos de diferentes ámbitos, líderes de las comunas indígenas y hemos realizado 2 *focus group* con gestores y técnicos de la comunidad de Puerto López. Posteriormente se ejecutaron 601 encuestas, que nos han servido para controlar algunas variables cuantitativas y que todo ello será objeto de estudios y análisis posteriores, en artículos complementarios a este.

Por lo tanto, este artículo es un estudio base donde se analizarán, fundamentalmente, los recursos turísticos y económicos del territorio de Manabí, que nos ofrecerá la posibilidad de conocer con mayor profundidad el sector turístico de la región. A continuación, analizaremos la evolución y las diferencias entre la conceptualización clásica de museo y la nueva terminología museológica.

2. MUSEO VERSUS ECOMUSEOS

2.1. Evolución de la noción de museología

Tradicionalmente, la mayor parte de las colecciones patrimoniales de un determinado lugar se encuentran en los museos. Siguiendo el dictamen fijado por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), el término museo ha tenido diferentes acepciones con el paso del tiempo¹⁵. De hecho, en sus inicios los museos eran espacios de representación donde se acumulaban objetos preciosos o de interés científico y eran de uso exclusivo de una minoría, como muestra de su poder. En cambio, actualmente los museos han pasado a ser espacios públicos y bienes de interés general. Esta evolución conceptual nos lleva a la nueva forma de entender el patrimonio como elementos de uso y disfrute para la comunidad¹⁶.

De hecho, la nueva museología que se desarrolla en el siglo XX y que disfrutamos en la actualidad se plantea desde una perspectiva más científica, cultural, social y económica. Esta tendencia se origina a partir de la segunda mitad del siglo XX acorde con la transformación social que se está produciendo y que con el tiempo provoca la paulatina transformación de los museos tradiciones hacia una nueva realidad museística. En este contexto los impulsores de las nuevas teorías

¹⁵ Labandeira, S., "Breve recorrido por la evolución del concepto de museo", *Revista Museo*, 13 (2008), pp. 320-325.

¹⁶ Fernández, M., "Los museos espacios de cultura, espacios de aprendizaje", *Didáctica de las Ciencias Sociales*, 36 (2003), pp. 55-61.

George Henri-Rivière y Hugues de Varine, defendían la concepción de un modelo de museo más abierto e integrador. Estos y otros autores defendían que los museos debían ser instituciones que tuvieran presente no sólo el territorio, sino también el contexto natural, cultural y social¹⁷. El propio Hugues de Varine consideraba que:

“[...] la significación histórica de la institución llamada museo, estaba en vías de desaparición. La conservación de la herencia cultural de la humanidad no se justifica por el simple placer de recordar el pasado, ni por la investigación hecha por los intelectuales para los propios intelectuales”¹⁸.

Ciertamente la década de los 60 y 70 del siglo pasado coinciden con la crisis política del sistema de bloques (capitalismo/socialismo), la aparición de una nueva mentalidad social (amor libre, teología de la liberación, feminismo), la crisis económica de 1973, la nueva conceptualización relacionada con el medio ambiente, la globalización. Estos años son el origen de una nueva concepción museológica que se afianzará a mediados de la década de los ochenta, como crítica a la tradicional concepción y organización de los museos¹⁹.

En aquellos años la nueva museología se abre a iniciativas disímiles que se insertan en el territorio y en las comunidades locales. Para ello, se apela a la interdisciplinariedad, a los métodos de comunicación contemporáneos, a los procedimientos de gestión basados en la participación de los usuarios, etc., es decir; los nuevos museos deben incluir una función social que los museos tradicionales no contemplaban. En esta línea se observa como el museólogo noruego Marc Maure²⁰, plantea parámetros diferentes para la nueva museología y que se puede sintetizar en: Democracia cultural (debe existir en todo momento un diálogo entre profesionales, institución y la co-

munidad), nuevo y triple paradigma (del público a la comunidad, del edificio al territorio y de la colección al patrimonio), concienciación (es imprescindible concienciar a la comunidad sobre su situación y sus posibilidades), sistema abierto e interactivo (debe existir una interrelación entre la colección, preservación y difusión), debe existir siempre un diálogo entre sujetos (el papel del museólogo debe ser solamente de asesor-mediador en la comunidad) y un método, la exposición²¹, que fue quien incluyó este último factor.

Esta nueva concepción de la museología, llamada ecomuseología, museología comunitaria, museología social y demás formas de museología se interesa ante todo por el pleno desarrollo de la población. Se utilizan distintos términos entre los que destacan: los arqueódromos, los museos artesanales y de recreaciones etnológicas, los parques arqueológicos, parques temáticos y los ecomuseos. De hecho, un ecomuseo es una nueva conceptualización del espacio donde se potencian los recursos del patrimonio en el lugar de origen apoyado en el turismo, que pone el énfasis en el desarrollo sostenible del territorio. Intenta implicar al turista y a la propia comunidad en la conservación y puesta en valor de todo el patrimonio material e inmaterial de una determinada zona. Esta evolución conceptual e ideológica que ha sufrido la museología está muy acorde con la nueva mentalidad social y por ende del turística del siglo XXI²².

2.2. Transformación del modelo clásico de museo y su adaptación al turismo

La mayoría de las veces los turistas culturales no consumen un único producto turístico, sino que son consumidores de varias tipologías turísticas dentro del ámbito cultural (gastronomía, etnografía, patrimonial, etc.). Por ello, cada vez más, la oferta turística cultural suele ser complemento de otros productos turísticos²³. Probablemente la evolución del museo tradicional hacia otras tipologías museísticas, como es el caso de los ecomuseos, se debe a una mejor adaptabilidad hacia las nuevas formas de consumo de la diver-

¹⁷ Castellanos, P., “Los museos tradicionales, su público y el uso de las TIC: El caso del observatorio científico de la ciudad mediterránea”, *Razón y palabra*, 49 (2006).

¹⁸ Méndez, R. A., “Teoría y Método de la nueva museología en México”, *Revista de los museos de Andalucía*, 8 (2007), pp. 40-49.

¹⁹ Dorado Santana, Y. et al., “Museología y Ciencias de la Información: notas sobre sus vínculos”, *Bibliotecas anales de investigación*, 11 (2015), pp. 50-63.

²⁰ Scharer, Martín R. (ed.), *Museum and Community II* (simposio), Stavanger, Alimenterium Food Museum, 1995.

²¹ Alonso, L., *Introducción a la nueva museología*, Madrid, Alianza, 1999, pp. 82-83.

²² Navajas, O., *Nueva museología y museología social. Análisis de la evolución y situación actual en España y propuesta de futuro* (Tesis doctoral), Madrid, Universidad de Alcalá, 2015.

²³ Martín de la Rosa, B., “Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural”, *Pasos*, 1/2 (2003), pp. 155-160.

sidad cultural. Este hecho, hace muy complejo poder medir, en relación con los ecomuseos, el impacto que el turismo cultural produce sobre el territorio, así como su nivel real de atracción como producto turístico.

Para entender esta evolución debemos basarnos en Henri Riviere que en los años 70 impulsó la idea de ecomuseo como forma popular y científica de la nueva museología, con un importante impacto primero en Francia y después en el resto del mundo. En aquellos años Riviere afirma con ironía que

“los museos de arte y arqueología nacen como continuación de la vocación de ‘bosque sagrado’ que mostraban los templos de la antigüedad, sin darse cuenta que todo espacio museístico descontextualiza y sacraliza los objetos. Los museos no necesariamente responden a una necesidad de saber sino de poseer y mostrar”²⁴.

Este término de ecomuseo fue utilizado por primera vez en el año 1971 por el Ministro de Medio Ambiente francés, Robert Poujalde, en la IX Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM). Planteó que el museo tradicional reúne tres características básicas: un edificio, una colección de objetos y un público, en cambio el ecomuseo pretende dar una visión más holística e integral. De hecho, el edificio se entiende como el lugar en el que habita una comunidad, es decir, el territorio. Si nos encontramos en un territorio ya no tenemos una colección de objetos, sino que poseemos un patrimonio (natural y cultural). Y, por lo tanto, ya no tenemos solo un público, sino que tenemos habitantes²⁵. El término “eco” no debe llevarnos a pensar que estamos tratando con un museo del entorno ecológico, alude al entorno cultural, social, político, económico y también ambiental, es por tanto más global, más completo e integra un clásico del *oikos* griego que se relaciona con el hábitat y la caza.

En 1980, el Consejo Internacional de museos (ICOM), elaboró una definición de ecomuseo que actualmente se reconoce internacionalmente, y que dice:

“Una institución que gestiona, estudia y valora -con finalidades científicas, educativas y, en general, cultural- el saber popular. El patrimonio general de una comunidad específica, incluido el ambiente natural y cultural del medio. De este modo, el ecomuseo es un vehículo para la participación cívica en la proyección y en el desarrollo colectivo. Con este fin, el ecomuseo se sirve de todos los instrumentos y los métodos a su disposición con el fin de permitirle al público comprender, juzgar y gestionar de forma responsable y libre los problemas con los que debe enfrentarse. En esencia, el ecomuseo utiliza el lenguaje del resto, la realidad de la vida cotidiana y de las situaciones concretas con el fin de alcanzar los cambios deseados”.

Años después, la Red Europea de Ecomuseos propone, definir el ecomuseo como “un conjunto de elementos patrimoniales, con el ánimo y objeto de producir conocimiento dedicado al reconocimiento de esa actividad”. ICOM de igual modo, promueve los museos como instituciones permanentes, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite testimonios materiales del hombre y su medio.

Por último, Rivière²⁶, elabora la definición que se acepta en la actualidad que considera “el ecomuseo como un instrumento que el poder y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente”. El poder con los expertos, las instituciones y los recursos que ponen a su disposición; la población según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia. Para Riviere el ecomuseo tiene que ser como un espejo donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio y donde se ofrece a sus huéspedes. Además, la naturaleza debe estar presente en estado salvaje y el hombre es interpretado en relación con su ámbito natural. Y todo ello en un espacio de tiempo, que se debe remontar a los orígenes para desembocar en la actualidad. Esto favorece la formación de personas especialistas en la materia que puede contribuir al estudio histórico y a la vez preservar el patrimonio natural y cultural de la población.

Posteriormente han surgido otras definiciones sobre el término ecomuseo, la realizada por

²⁴ Méndez, R.A., “Teoría y Método de la nueva museología en México”, *Revista de los museos de Andalucía*, 8 (2007), pp. 40-49.

²⁵ Navajas, O., “Ecomuseos y Ecomuseología en España”, *Revista de Museología*, 53 (2012), pp. 55-75.

²⁶ Riviere, G. H., “Definición evolutiva del ecomuseo”, *Revista Museum*, 148 (1985), pp. 182-183.

Bergdhal²⁷, Layuno²⁸, Ballart²⁹, Bolaños³⁰, Moril³¹, Seguí³², entre otros, aunque en esencia, ya cambiará muy poco.

Todas estas posibilidades y definiciones del concepto de ecomuseos nos llevan a pensar, que no hay un modelo estándar de ecomuseo. Aunque la mayoría de los autores consideran que los ecomuseos deben ser creados como algo dinámico, accesible y apto para todos los públicos. Se suele instalar en zonas deprimidas económicamente o en países subdesarrollados, con la intención de mejorar las condiciones materiales y culturales de la vida de la población local³³. Para que existan deben intervenir al menos tres elementos: Concepción nueva del patrimonio, considerado este en sentido amplio; Participación de la población, como suma de habitantes, visitantes y los propios investigadores y un territorio, como el lugar en el que el hombre se ha relacionado con su entorno y desarrolla una actividad.

Por último y siguiendo a Navajas³⁴, podemos establecer una diferenciación en la manera de organizar o constituir un ecomuseo. Este autor diferencia entre el ecomuseo institucional y comunitario. El institucional forma parte de un proyecto liderado por una decisión política y presenta una estructura vertical de arriba-abajo. Es gestionado por una administración pública o empresa (dependiente) y el criterio de los especialistas es fundamental en su organización. La participación queda supeditada de dentro hacia fuera, lo que deriva en una visión parcial centra-

da en el edificio y las colecciones que alberga. Estableciendo la siguiente categorización: Centro de interpretación, museo del territorio, etnográfico, itinerante, etc.

Por otra parte, si la iniciativa es de la comunidad, nace un ecomuseo comunitario y es lo más parecido al canon clásico de ecomuseo. Emerge de abajo arriba (verticalidad inversa). El dialogo resulta horizontal y la meta conjunta es despertar las conciencias de los diferentes actores sociales, otorgando libertad de acción y gestión sobre el ecomuseo. La participación es abierta a la comunidad, siendo altruista y con mentalidad crítica. No tiene un modelo preestablecido y concibe el entorno a través de las sinergias que se llevan a cabo por medio de la población. Por lo tanto, el ecomuseo es una figura holística y pluridisciplinar. Por ello y para conocer el potencial que posee la provincia de Malabí en el siguiente apartado examinaremos los recursos territoriales que posee con el fin de iniciar el estudio de caso.

3. POTENCIALIDADES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ PARA EL DESARROLLO DE UN ECOMUSEO COMO DINAMIZADOR DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA TURÍSTICO

En este apartado se estudian los recursos existentes en el territorio de Manabí con el objeto de conocer sus potencialidades a la hora de desarrollar, desde el punto de vista turístico, un ecomuseo. De hecho, SECTUR³⁵ destacó, en esta línea, la necesidad de analizar los recursos que presta una comarca o territorio para poder desarrollarse como destinos turísticos.

Todos los estudios sobre las potenciales de los destinos turísticos se sustentan en una metodología que se basa en un inventario o selección de variables dependiendo de los recursos turísticos. Una de las primeras metodologías, en este sentido, la realiza la Organización de Estados Americanos en 1978, donde plantea que el potencial de un destino se mide en función de la clasificación e inventario de sus recursos, infraestructura, equipos y atractivos³⁶. Por lo tanto, este inventario es un proceso necesario ya que, describir los

²⁷ Bergdhal, E., "Ecomuseo de Bergslagen", *Revista de Museología*, 14 (1998).

²⁸ Layuno, M^a A., *Los nuevos museos en España*, Madrid, Edilupa, 2002.

²⁹ Ballart, J., *Manual de Museos*, Madrid, Síntesis, 2008.

³⁰ Bolaños, M., *Historia de los museos en España*, Gijón, Trea, 2008.

³¹ Moril, R., *Los ecomuseos como instrumento de conservación e interpretación del patrimonio: el museo integral* (Conferencia inaugural II Congreso de Verano sobre patrimonio y paisaje en la Sierra de Espadán), Espadán, 2009.

³² Seguí, J., *Museografía en el contexto del ecomuseo* (Conferencia inaugural II Congreso de Verano sobre patrimonio y paisaje en la Sierra de Espadán), Espadán, 2009.

³³ Nabais, A., "El desarrollo de los ecomuseos en Portugal", *Museum*, 148 (1985), pp. 211-216.

³⁴ Navajas, O., *Nueva museología y museología social. Análisis de la evolución y situación actual en España y propuesta de futuro* (Tesis doctoral), Madrid, Universidad de Alcalá, 2015.

³⁵ SECTUR, *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*, Serie 8 de documentos técnicos de competitividad, 2005.

³⁶ Sánchez Martín, J. M. et al, "Análisis del equilibrio entre el potencial turístico y la oferta de alojamientos en turismo rural mediante técnicas de estadística espacial. Una aplicación a la provincia de Cáceres (España)", *Cuadernos de Turismo*, 39 (2017), pp. 547-576.

recursos turísticos de la región supone el primer paso para conocer la potencialidad del territorio de Manabí.

La provincia de Manabí es una de las 24 provincias que conforma la República del Ecuador, situada al occidente del país. En términos demográficos, destaca por ser la tercera más poblada con 1.369.780 habitantes y la cuarta en extensión territorial con una superficie de 18.939,6 km² (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, 2019). Adicionalmente, su diversidad productiva que está muy relacionada con su ubicación geográfica que permite encontrar dentro de su demarcación, tanto playas en su lado oeste, como amplias praderas y campos en su zona central irrigados por ríos que vienen de las montañas ubicadas en el este y que se conectan con la zona central en la región sierra del país. Esto provoca que la provincia de Manabí tenga una gran cantidad de recursos turísticos (350 km. de playas, bosques húmedos, Parques Nacionales como el de Machalilla, el patrimonio histórico de sus culturas ancestrales, gastronomía singular, haciendas coloniales...) (Ver tabla 1), que la hacen muy atractiva para el desarrollo del sector a pesar de presentar grandes carencias de servicios, infraestructuras, hoteles de gama media-alta, y el uso ineficiente e insostenible de sus recursos y el uso ineficiente e insostenible de sus recursos.

La provincia de Manabí está constituida por 22 cantones, entre los que se encuentran las ciudades de: Portoviejo, Manta, Calceta, Chone, Bahía de Caráquez, Montecristi, Jipijapa, El Carmen, Pedernales, San Vicente. Pues bien, uno de los Cantones que podemos encontrar en la Provincia de Manabí es el Cantón de Puerto López, que es el objeto de nuestro estudio.

El Cantón de Puerto López destaca por su puerto pesquero y por la agricultura que son la base de su economía junto con un cierto desarrollo del turismo como analizaremos en el siguiente punto. Este hecho explica, entre otras cuestiones³⁷,

³⁷ El Cantón tiene una superficie de 420 km² y su población es de 20.451 habitantes en el 2019 según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), siendo la cabecera cantonal la ciudad de Puerto López. El terremoto que se produjo en el Pacífico en el 2016 afectó especialmente a la zona costera de Ecuador, principalmente la provincia de Manabí. El cantón de Puerto López fue uno de los más afectados. De hecho, parte de las zonas de la provincia de Manabí que estaban empezando a presentar cierto

la importancia del ecomuseo de la pesca artesanal como dinamizador del territorio.

Observamos como en el Cantón de Puerto López una de las actividades económicas más sobresalientes es la relacionada con la pesca artesanal e industrial. Además, el cantón tiene cierta popularidad dentro del sector turístico internacional por el avistamiento de ballenas entre otros atractivos turísticos.

3.1. Importancia del turismo en Ecuador. El caso de la provincia de Manabí

A continuación, analizaremos la provincia de Manabí y su oferta productiva. Esta provincia es una de las zonas con mayor potencial de producción de Ecuador³⁸. Destacan como productos principales, en primer lugar, los derivados de la agricultura como el plátano, el cacao y el café, seguido por los pesqueros que también vinculan los servicios de manufactura y transformación³⁹. Así mismo, la región también destaca por el turismo que contribuye a su desarrollo, ya que además de ser una fuente directa de empleos, impacta e impulsa de manera indirecta el crecimiento de otros sectores como el transporte y la restauración⁴⁰.

Sin embargo, la potencialidad de esta actividad podría generar un mayor impacto en el desarrollo de los pobladores de la región, si se optimizaran los recursos turísticos existentes, dándole más visibilidad a la provincia y mejorando las infraestructuras turísticas, lo que contribuiría al crecimiento de la economía provincial y nacional.

Si se realiza un análisis de las estadísticas de ventas por actividades económicas a nivel nacional se evidencia que entre 2009 y 2017 el turismo y las actividades relacionadas con el alojamiento y los servicios de restauración duplicaron su crecimiento en un 106%, superado únicamente por

desarrollo sufrieron graves daños, entre ellos se encontraba el cantón de Puerto López.

³⁸ Arroyo, M., "Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí", *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad (RECUS)*, 3/1 (2018), pp. 44-49.

³⁹ Mendoza, J. et al., "La economía de Manabí (Ecuador) entre las sequías y las inundaciones", *Revista Espacios*, 2019, pp. 1-11.

⁴⁰ Caiza, R., y Molina, E., "Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano", *RICIT*, 4 (2012), pp. 8-24.

la distribución de agua potable y la construcción que crecieron un 254% y 132% respectivamente.

Tabla 1. Recursos Turísticos del Cantón de Puerto López

Atractivos			
Naturales		Culturales y etnográficos	
Nombre	Localidad	Nombre	Localidad
Bosque húmedo Las Goteras	Las Goteras	Museo y Sitio arqueológico	Agua Blanca
Bosque nublado San Sebastián	Puerto López	Festival Internacional de observación de ballenas jorobadas	Puerto López
Bosque seco El Rocio	Pueblo Nuevo	Fiesta de San Pedro y San Pablo	Puerto López
Comuna agua blanca	Puerto López	Museo Salango	Salango
Isla Salango	Salango	Casa Hacienda la Tropical	Salango
Islote de los Ahorcados	Ayampe	Fiestas de la Balsa Manteña	Salango
Islote Horno de Pan	Los Bálsamos	Fiestas Religiosas de la Virgen María de Inmaculada Concepción	Puerto López
Islote Sombrerito	Salaite	Museos arqueológico <i>in situ</i> APL Río Chico	Río Chico
Laguna Agua Azufrada	Agua Blanca	Festival gastronómico ancestral y cultural	Puerto López
Playa de Machalilla	Machalilla	Fiesta de las cruces	Puerto López
La playita de los frailes	Machalilla	Artesanía en Piedra	Puerto López
Mirador de los Frailes	Machalilla	Shamanismo	Agua Blanca
Parcela marina de Salango	Isla Salango	Facilidad Turística para personas con capacidades especiales y adultos mayores "LA POSITA"	Puerto López
Parque Nacional de Machalilla	Puerto López	Fiestas del Pescador	Puerto López
Sendero Bola de Oro ☐ Puerto López	Puerto López	Festival Conteo de Aves	Ayampe
Playa de los Frailes - Machalilla	Machalilla		
Islote Sucre - Machalilla	Machalilla		
Playa de Puerto López	Puerto López		
Playa de Salaite	Salaite		
Playa de Salango	Salango		
Playa la Playita Punta Piqueiros	Salango		
Río Ayampe	Ayampe		
Sendero El Sombrerito	Machalilla		

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo de Ecuador, 2019.

Sin embargo, en el 2017, las ventas por los servicios turísticos representaron solo el 1,5% del total, siendo esta la mayor participación porcentual que ha tenido desde el 2009⁴¹. Haciendo un análisis numérico comparativo del turismo con respecto a las demás actividades económicas se evidencia que el aporte del turismo al total de la economía nacional aún está lejos de la participación que tienen otras actividades como el comercio y las manufacturas, que en el 2017 repre-

sentaban el 41% y 24% respectivamente, como se observa en la tabla 2.

El crecimiento acelerado de las ventas y al mismo tiempo la relativa baja participación de las mismas en el total del país permite deducir que, a pesar de la importancia que ha adquirido el turismo en los últimos años, esta actividad económica aún se encuentra en estado embrionario en Ecuador. Todos estos elementos hacen pensar que el turismo tiene un gran potencial para poder desarrollarse en el país de manera genérica y en la provincia de Manabí de forma particular, sobre todo si se aplican estrategias adecuadas que permitan potenciar las condiciones ambien-

⁴¹ Instituto nacional de estadísticas y censos del Ecuador (INEC). Estadísticas de población nacional. Disponible en: www.ecuadorencifras.gob.ec [Consultado en febrero de 2019].

tales y de infraestructuras territoriales de manera sostenible.

Tabla 2. Ventas por actividad 2009-2017 a nivel nacional (mill. \$)

Actividad económica	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2009-2017	%
Explotación de minas y canteras	7.373	9.793	13.233	15.121	16.629	16.953	10.358	9.179	9.697	108.336	32
Industria manufacturera	21.305	24.411	29.364	31.640	33.081	34.644	33.236	31.300	33.584	272.565	58
Suministros de electricidad, gas, etc.	1.810	1.591	1.835	1.947	2.502	3.230	3.194	3.207	3.111	22.428	72
Distribución de agua potable y actividades de saneamiento	185	320	386	428	512	575	593	661	656	4.316	254
Construcción	2.761	2.934	4.430	5.036	7.412	7.634	7.049	6.470	6.414	50.139	132
Comercio al por mayor y menor	35.673	42.280	49.409	54.990	58.729	62.470	59.219	53.427	58.602	474.799	64
Transporte y almacén	3.604	3.668	4.286	5.110	5.676	6.078	6.169	5.668	6.002	46.262	67
Actividades de alojamiento y servicios de comida	1.076	1.242	1.482	1.772	2.036	2.212	2.234	2.036	2.218	16.307	106
Información y comunicación	3.310	3.692	4.157	4.758	5.282	5.565	5.704	5.243	5.107	42.817	54
Actividades financieras seguros	3.938	4.387	5.405	5.978	6.311	6.949	7.097	7.407	7.538	55.009	91
Actividades inmobiliarias	809	836	950	1.044	1.136	1.332	1.262	1.167	1.204	9.740	49
Actividades profesionales científicas técnicas	2.334	2.649	3.167	3.832	4.461	4.736	4.718	4.000	3.800	33.698	63
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.343	1.450	1.720	1.996	2.298	2.549	2.628	2.366	2.403	18.753	79
Artes, entretener y recreación	170	194	197	228	229	240	264	260	290	2.071	71
Otras actividades de servicios	345	379	448	526	636	701	726	717	656	5.134	90
TOTAL	86.035	99.827	120.468	134.406	146.929	155.868	144.451	133.109	141.280	1.162.74	64

Fuente: Elaboración propia a partir del Laboratorio empresarial, INEC, 2019

Haciendo un análisis nacional y provincial del sector se puede evidenciar un crecimiento sostenido de las empresas que se dedican a esta actividad, así como de las personas que emplean y de las ventas que genera. Sin embargo, al hacer un estudio detallado de los datos encontramos ligeras diferencias entre los números de cada variable y entre los valores referentes al contexto provincial y nacional.

En cuanto al número de empresas turísticas registradas en la provincia de Manabí se evidencia un crecimiento promedio entre 2012 y 2017 de 94 unidades/año lo que representa un 8% de incremento medio anual registrándose el mayor aumento entre el 2013 y el 2014 donde se

crearon 188 nuevas empresas mientras que entre 2016 y 2017 se muestra un decrecimiento de 125 unidades empresariales.

Esta tendencia, que comentábamos anteriormente para la provincia, se observa también a nivel nacional donde el número de empresas dedicadas a esta actividad turística crece cada año un 5% de promedio, encontrándose el mayor incremento entre 2012 y 2013, pero la gran diferencia que existe comparando los datos con la provincia de Manabí es que no existen decrecimientos del número de empresas turísticas a nivel nacional como sí existen en la provincia Manabí. Por último, apuntar que las empresas de alojamiento

de Manabí representan en promedio un 6,4% del total de empresas a nivel nacional (Ver tabla 3).

Si se analiza el sector turístico se observa que tanto por el número de empresas/trabajadores, como por la ocupación o venta de camas la tendencia entre 2012 y 2017 es ascendente lo que constata el potencial del sector turístico dentro de la economía provincial y nacional. Estos hechos son significativos ya que, como se evidencia en las entrevistas como en las encuestas realizadas, si la señalética, las infraestructuras viarias y los recursos humanos fueran mejores el sector sería más competitivo y su contribución a la economía provincial y nacional sería mucho mayor.

A nivel provincial el empleo relacionado con el sector turístico creció un promedio de un 4% en estos seis años, registrando el mayor incremento, un 12%, entre 2012 y 2013 y un decrecimiento del 6% entre 2015 y 2016. La tendencia ascendente del empleo en la hostelería se replica a nivel nacional, donde el crecimiento promedio 2012-2017 fue de un 3% mostrando el mayor aumento, entre los años 2012 y 2013 que supuso un 10%. Observándose una ligera mengua del 4% entre 2015 y 2016. Adicionalmente es importante resaltar que el número de personas empleadas en esta actividad en Manabí representa en promedio un 4,34% del total de personas que

trabajan a nivel nacional, como se puede ver en la tabla 3.

El escenario en el caso de las ventas se repite en cuanto a la tendencia creciente entre 2012-2017 tanto a nivel provincial como nacional. La diferencia en esta variable a nivel provincial radica en que el incremento promedio anual registrado fue del 16% en los seis años mostrando el mayor aumento entre 2013-2014 con un 43% y un decrecimiento entre 2015-2016 del 4%. Las ventas de Manabí para el sector alojamiento representan un 3,06% del total de las ventas nacionales (Ver tabla 3).

Como se advierte en la tabla anterior el punto de inflexión a la tendencia de crecimiento durante el periodo en estudio para las variables analizadas, está entre el 2015 y 2016 debido al marcado descenso que se reflejan en estos años. La causa principal puede estar asociada al terremoto que arrasó la provincia de Manabí en 2016 y que afectó principalmente a las ciudades de Pedernales, Manta y Portoviejo e incidió negativamente en los indicadores de las actividades económicas que se desarrollan en estas ciudades. Este hecho provocó que su oferta hotelera fuera arrasada y con ello el propio sector turístico quedó muy debilitado.

Tabla 3. Datos del sector alojamiento 2012-2017*

Año	Empresas			Personas empleadas			Ventas (\$)		
	Manabí	Nacional	%	Manabí	Nacional	%	Manabí	Nacional	%
2012	994	17.357	5,73%	4.241	99.498	4,26%	41.452.805	1.703.468.693	2,43%
2013	1.157	19.544	5,92%	4.744	109.791	4,32%	46.266.413	2.002.131.904	2,31%
2014	1.345	21.114	6,37%	5.120	117.543	4,36%	66.168.534	2.215.249.108	2,99%
2015	1.436	22.003	6,53%	5.338	121.180	4,41%	72.795.203	2.226.967.816	3,27%
2016	1.589	22.325	7,12%	5.012	116.140	4,32%	69.537.420	2.024.873.912	3,43%
2017	1.464	22.538	6,50%	4.993	114.861	4,35%	82.982.976	2.218.046.177	3,74%
Total	7.985	124.881	6,39%	29.448	679.013	4,34%	379.203.351	12.390.737.610	3,06%

* El sector alojamiento agrupa no solo hoteles y hostales, sino también centros de alojamiento temporal como los moteles y hoteles de carretera. Los porcentajes representan respectivamente la participación de empresas, empleos y ventas de Manabí en el total nacional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio de empresas, INEC, 2019.

Por otro lado, en la tabla 4 se evidencia un crecimiento sostenido del número de empresas, personas empleadas y ventas para todos los sectores. En promedio las empresas de todos los sectores crecieron un 5% mientras que el empleo creció un 3% con excepción de los períodos comprendidos entre 2015-2016 donde se registra una depreciación entre el 1% y el 3% respectivamente en estos dos aspectos. Esta caída se evidencia tanto al nivel sectorial (aloja-

miento) como en el análisis de todos los sectores juntos para la provincia de Manabí, por lo que el desastre natural generó una afectación en el sector particular, así como en los indicadores de toda la economía. De hecho, las ventas de todos los sectores crecieron en promedio un 5% en la provincia de Manabí dándose una caída entre 2014 - 2015 del 9% aunque se desconocen los factores atribuibles a este punto de inflexión en la tendencia.

Tabla 4. Datos por sectores 2012-2017*

Año	Empresas			Personas empleadas			Ventas (\$)		
	Manabí	Nacional	%	Manabí	Nacional	%	Manabí	Nacional	%
2012	23.494	374.461	6,27	137.044	2.663.232	5,15	4.449.481.874	139.837.210.564	3,18
2013	26.706	420.152	6,36	147.421	2.866.762	5,14	4.986.879.940	153.268.390.047	3,25
2014	28.792	445.188	6,47	155.643	3.014.097	5,16	5.203.801.627	163.164.276.341	3,19
2015	29.229	450.807	6,48	157.656	3.027.756	5,21	4.719.742.531	151.660.671.182	3,11
2016	28.843	443.468	6,50	153.122	2.878.302	5,32	4.778.181.879	140.678.971.946	3,40
2017	29.293	446.978	6,55	157.818	2.883.661	5,47	5.522.767.716	149.778.046.452	3,69
Total	166.357	2.581.054	6,45	908.704	17.333.810	5,24	29.660.855.567	898.387.566.532	3,30

* Agrupa los siguientes sectores productivos: agricultura, minería, manufacturas, suministro de energía, distribución de agua, construcción, comercio, transporte, información, financiero, inmobiliario, científicos, administrativos, artes, otros servicios y están incluidos los datos del sector alojamiento. Los porcentajes representan respectivamente la participación de empresas, empleados y ventas de Manabí en el total nacional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio de empresas, INEC, 2019.

Al contrastar las tablas 3 y 4, encontramos que las empresas de alojamiento de Manabí representaron un 5% del total sectorial, las personas empleadas son el 3% y las ventas un 1% en promedio durante el período en análisis 2012 -2017. En este punto se evidencia que las ventas no crecieron al mismo ritmo que la cantidad de empresas y que el empleo, lo que supone, que los efectos negativos de los decrecimientos registrados tuvieron un mayor impacto en esta variable. Sin embargo, es de valorar la contribución que el sector de alojamiento realiza a la economía de la provincia lo que constata su importancia. Todo esto corrobora que el sector turístico es muy dinámico y que se recupera rápidamente a pesar de la mengua y del retraimiento productivo que se produjo con el terremoto contribuyendo con su rápida recuperación positivamente a la economía provincial y nacional.

3.2. Potencialidad del Ecomuseo como vertebrador del territorio en la sociedad de Puerto López

Una vez analizada la evolución del concepto de museos y ecomuseos, así como de los poten-

ciales recursos turísticos de la provincia y, apoyándonos en las entrevistas realizadas a las élites locales (políticas e indígenas), cuyos resultados evidenciaron la relevancia social que tiene la conservación y la difusión del patrimonio natural y cultural. Por ello consideraban que garantizar la sostenibilidad debía seguir siendo una cuestión de interés público. Consideramos que cualquier tipo de actividad de desarrollo turístico, en este caso el ecomuseo, debe contemplar la participación activa y comprometida de los gobiernos estatales, provinciales, cantonales y municipales, de la iniciativa privada, de las instituciones de educación superior y, por supuesto, de la sociedad civil en sus diversas formas de organización tradicional y/o legalmente constituidas. Por todo ello, pensamos que el ecomuseo en Puerto López, debe planificarse siguiendo el modelo francés de Pierre Mayrand.

Para finalizar este apartado debemos tener presente que en el cantón Puerto López operan tres escenarios que deben ser considerados para el desarrollo y ubicación del ecomuseo. Por una parte, la Ruta *Spondylus*, en segundo lugar, el Área de Turismo Protegido (ATP) y en tercer lu-

gar el Parque Nacional Machalilla. Consideramos que todas ellas pueden ser potenciales para el desarrollo de la zona. Este ecomuseo tiene como finalidad concreta contribuir al desarrollo social, económico y natural de manera sostenible de la provincia de Manabí fortaleciendo la organización, participación y autogestión comunitaria, a través del establecimiento centrado en el territorio.

Por lo tanto, el ecomuseo pretende establecer una conservación y aprovechamiento responsable de los recursos patrimoniales de valor ambiental, histórico, arqueológico, etnográfico y paisajístico, y, donde se debe ofrecer servicios culturales (visitas guiadas, itinerarios didácticos o actividades de formación e investigación), que serán ofrecidos por la población local bajo la supervisión de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). El ecomuseo debe instituirse en una entidad donde los habitantes de Puerto López encuentren un espacio permanentemente abierto y único para canalizar la expresión de su diversidad creativa de su riqueza cultural, gastronómica y natural, siendo un ente activo y dinamizador de proyectos que se emprendan en beneficio de la comunidad. El objetivo es ser un referente de la cultura Mantua entre los habitantes de la zona y el resto de la sociedad. Se pretende con ello, que el turista, bien sea nacional o no, considere el territorio y la cultura indígena como un mundo apasionante y frágil, un patrimonio natural, social y cultural con la voluntad inequívoca de conservarlo para el futuro y, a su vez, dar una nueva dimensión y un nuevo valor a los recursos existentes y a la sociedad indígena.

4. REFLEXIONES FINALES

En línea con el marco teórico de esta investigación, los recursos territoriales de la provincia de Manabí ponen de manifiesto no solo las características socioeconómicas de la provincia, sino también la diversidad productiva del territorio que está muy relacionada con su ubicación geográfica (playas, montañas, etc.) lo que posibilita un gran potencial turístico. Esto le otorga grandes posibilidades para el desarrollo de un ecomuseo gestionado de manera comunal. Lo cual responde afirmativamente a la pregunta que realizamos en la introducción de este artículo, si el patrimonio puede contribuir al desarrollo de la sociedad de Manabí.

Del mismo modo, nos preguntamos que si el turismo bien planificado y basado en parámetros

de sostenibilidad no debe producir efectos negativos sobre el territorio y puede ser un complemento económico. Pues bien, a pesar de que la actividad turística se considera importante para la economía de la provincia aún no existe una estrategia clara desde la administración. De hecho, se observa grandes deficiencias en infraestructuras viarias, señalética, capacidad hotelera) y no se observan medidas relacionadas con la sostenibilidad turística.

Asimismo, la nueva conceptualización del ecomuseo basado en la nueva noción de la museología puede jugar un papel fundamental ya que el turismo sostenible tiene un gran potencial si se fundamenta en el patrimonio (natural, cultural y etnográfico) y se puede convertir en uno de los pilares para el desarrollo del cantón de Puerto López.

Por otro lado, la situación de crisis de la zona, tanto económica, debido al terremoto, como de valores inherentes a la cultura, debido a la intolerancia y racismo por parte de los demás grupos sociales no pertenecientes a la cultura indígena, supone una oportunidad para despertar el espíritu de acción vecinal y si éstas se asocian a una serie de factores (por ejemplo, la recuperación de bienes patrimoniales –cultura- y la reafirmación del carácter poblacional como grupo con identidad propia) para la consecución de una actividad museística, puede redundar en la activación del territorio y en el desarrollo del tejido asociativo, máxime cuando ésta es la base principal de un ecomuseo, para que de esta forma la cultura y las tradiciones identifiquen a esta región como un elemento distintivo.

En el caso concreto del Cantón de Puerto López el ecomuseo puede ser un soporte de su posible desarrollo y un complemento para su economía. De hecho, se podría convertir en un punto de referencia para aquellos territorios.

Para finalizar comentar que el ecomuseo, cuya sede estará en Machalilla, donde se realizarán exposiciones, se planificarán actividades, se formará a los indígenas, etc., puede ser el catalizador de la acción turística de la región. En este sentido el ecomuseo se convierte no solo en transformador del territorio, sino que también puede contribuir al desarrollo de la sociedad donde está ubicado.

Este artículo abre una prometedora línea de investigación sobre el turismo en Ecuador, aunque

somos conscientes de que presenta carencias que iremos cubriendo en próximos estudios, a medida que conozcamos con mayor profundidad el territorio. Para continuar con esta línea de trabajo, sería recomendable, por un lado, analizar la evolución de la opinión en la población indígena sobre estas cuestiones, máxime en la era post pandemia, que seguro que ha cambiado muchas concepciones y estereotipos fijados con anterioridad. Nos encontramos inmersos en una época caracterizada, entre otras cosas, por la ralentización de las políticas pública ya que todos los recursos están puestos en mitigar los efectos del COVID-19. Sin pretender simplificar en exceso lo comentado a lo largo de estas páginas, y siendo consciente de la existencia de una amplia gama de grises, consideramos que un ecomuseo en la provincia de Manabí se puede convertir en un recurso muy atractivo que impulse el crecimiento de un modelo económico verde y sostenible en aquellos territorios, debido a que, como se ha puesto de manifiesto, existen recursos culturales suficientes y hay una predisposición tanto por parte de los indígenas como de las autoridades civiles de la zona a participar en el proyecto.

A modo de conclusión, cabe expresar que este artículo nace con la finalidad de dibujar un marco referencial (ecomuseo) que encuadre el modelo turístico patrimonial como prisma de oportunidades para construir estrategias de gobernanzas sustentadas en el crecimiento sostenible, ecológico, solidario, etc. Para desarrollar esta hoja de ruta, la sostenibilidad debe ser el factor estratégico diferencial que impulse el desarrollo de aquellos territorios. Para conseguirlo tenemos que tener en cuenta tres dimensiones: Un uso adecuado de los recursos medioambientales, apoyarse en los aspectos socioculturales de las comunidades indígenas y, por último, desarrollar en el ecomuseo solo aquellas actividades que reporten beneficio a largo plazo.