

# PRESENTACIÓN DEL DOSSIER: VOCES DISIDENTES: EL DISCURSO ROMPEDOR DE LAS MUJERES EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

## DOSSIER'S PRESENTATION: DISSIDENT VOICES: THE INNOVATIVE NARRATIVES OF WOMEN IN MEDIA

María Teresa Nogueroles

<https://orcid.org/0000-0002-0082-7687>

Université de Franche-Comté, Francia.

E-mail: [teresa.nogueroles@gmail.com](mailto:teresa.nogueroles@gmail.com)

María Rubio Chaves

Grupo de Estudios de Historia Actual (GEHA), España.

E-mail: [mariam.chaves@gmail.com](mailto:mariam.chaves@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.36132/hao.vi57.2205>

Recibido: 11 febrero 2022 / Revisado: 11 febrero 2022 / Aceptado: 11 febrero 2022 / Publicado: 15 febrero 2022

**D**urante el siglo XXI, la presencia femenina en el medio audiovisual ha aumentado de forma continua (aunque no de la deseada) en el ámbito cinematográfico (se puede poner el ejemplo del cine en Iberoamérica<sup>1</sup>), así como la ONU ha reconocido que la mujer:

“ha incrementado su participación en cargos de adopción de decisiones de alto nivel en las organizaciones de los medios de comunicación de diversos países y que también se matricula cada vez más en las carreras de periodista, corresponsal y locutora de radio y televisión”<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Álvarez, Marta y González de Canales, Júlia, “Que sean, que estén. Volver a pensar en el cine hecho por mujeres”, en Scholz, Annette y Álvarez, Marta (eds.), *Cineastas emergentes. Mujeres en el siglo XXI*, Madrid, Iberoamericana, 2018, p. 28.

<sup>2</sup> I Instituto Nacional de las Mujeres, “Las mujeres y los medios de comunicación”, Dirección General de Evaluación y Desarrollo Estadístico, octubre de 2005.

En la actualidad y paralelamente a este reconocimiento por parte de organismos internacionales, asociaciones, certámenes y grupos de investigación pretenden demostrar y señalar el trabajo realizado por las mujeres en los medios, así como criticar la discriminación que han sufrido durante mucho tiempo como ya se evidenció en la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, celebrada en Beijing en 1995. En esta, se subrayaba no solo el problema de la estereotipación de la mujer en los medios, sino también “la falta de acceso de estas a la expresión y a la toma de decisiones en y a través de los medios”<sup>3</sup>. Más recientemente, otros organismos e instituciones públicas y privadas, como la Plataforma Europea de Entidades Reguladoras (EPRA), la Women in Film & Television International (WIFTI), la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) o la Asociación de Mujeres Cineastas y

<sup>3</sup> Conmujer, UNICEF, Milenio Feminista, “IV Conferencia Mundial de la Mujer. Declaración de Beijing. Plataforma de Acción (1995)”, Mexico, 1998.

de Medios Audiovisuales (CIMA) han puesto cifras a esta situación en sus informes y estudios.

Así, la EPRA volvía a advertir en su último informe especializado en diversidad y género (2018) de una clara infrarrepresentación de las mujeres en las diferentes profesiones y roles de toma de decisiones dentro del sector audiovisual. Además de los estereotipos que permanecen sutilmente inalterables en la publicidad, la ficción o los programas informativos y de entretenimiento, la EPRA continuaba señalando una baja presencia de mujeres en los altos cargos y posiciones técnicas en los diferentes países de la Unión Europea<sup>4</sup>.

Esta afirmación no es nueva, y distintas investigadoras han abordado esta problemática y cuestionado la existencia de una escritura femenina, como por ejemplo, en el cine desde los años 60 y 70<sup>5</sup>. Es una realidad que, a lo largo de la historia y aún a día de hoy, los medios audiovisuales son una industria que se caracteriza por la presencia mayoritaria de hombres; sin embargo, esto no significa que, dentro de una clara minoría, hayan surgido mujeres que hayan podido trabajar en los medios. Un claro ejemplo dentro del ámbito nacional, sería la Escuela Oficial de Cine de Madrid en los años 60, donde solamente accedieron tres mujeres: Pilar Miró (quien también trabajó en TVE), Josefina Molina y Cecilia Bartolomé<sup>6</sup>.

Por lo tanto, en este dossier se quiere destacar el carácter disconforme y transgresor que jugaron y juegan las diversas voces femeninas en el medio audiovisual. Su objetivo es abordar el discurso de mujeres que trabajen (o hayan trabajado) en cualquier oficio del cine o la televisión y que pueda resultar rompedor desde un punto de vista cinematográfico, personal, social o político. Se presenta un marco geográfico y temporal abierto -oriente y occidente, desde la década de los cincuenta del pasado siglo XX hasta nuestros

días-, ya que en contextos y épocas diferentes las mujeres han desarrollado un papel fundamental que no siempre ha tenido el debido reconocimiento por parte del sector cultural y/o la historia. Con este monográfico se quiere rescatar el legado cultural y social de estas mujeres, muchas veces desconocidas y silenciadas, merecedoras de una mirada contemporánea a su obra.

El dossier está integrado por cuatro artículos escritos por mujeres de diferentes filiaciones: profesoras de universidades españolas y francesas, escuelas de negocios e investigadoras independientes. Este carácter heterogéneo también se observa en los temas tratados, que, aunque tiene como hilo conductor el género y el audiovisual, se mueve entre la censura, la representación de las mujeres en la sociedad árabe y occidental y el papel de las mujeres en los *talks shows* de *prime time*.

Así, por ejemplo, la investigadora Ana Quiroga presenta la sociedad francesa y sus cambios, desde los más banales como la popularización de la minifalda hasta otros más relevantes como el Mayo del 68, entre 1965 y 1971 a través del artículo *Daisy de Galard, pionera de la televisión francesa* en el que desgrana la evolución del programa de entretenimiento *Dim Dam Dom* que estuvo seis años en antena y cuyo objetivo, según palabras de la propia De Galard era:

“que el público tome conciencia de los problemas que le rodean, de aquello que les concierne. Que los espectadores, principalmente las mujeres, puedan ver el universo de lo cotidiano con un cierto gusto, un cierto sentido de calidad”.

Este programa, a pesar de estar pensado para un público eminentemente femenino llegó a convertirse en un referente mediático para las futuras generaciones puesto que su estructura era muy innovadora. Aunque partiese del esquema clásico de las revistas femeninas, el modo en que afrontaba las cuestiones que apelaban directamente a las mujeres las mostraba mucho más allá de su configuración como simples objetos de la mirada masculina. Es difícil encasillar a *Dim Dam Dom* como feminista puesto que De Galard no era crítica o revisaba los arquetipos de género, pero sí había piezas que cuestionaban el orden impuesto, sobre todo aquellas presentadas por la cineasta Agnès Varda o la escritora Marguerite Duras.

<sup>4</sup> Izquierdo-Castillo, Jessica y Latorre-Lázaro, Teresa, “Presencia y liderazgo de la mujer en el audiovisual: el impacto de las plataformas ‘streaming’”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27 (2021), pp. 868-869.

<sup>5</sup> Un ensayo de referencia en este aspecto es Mulvey, Laura, “Visual Pleasure and Narrative Cinema”, *Screen*, 16 (October 1975), pp. 6-18.

<sup>6</sup> “Cecilia Bartolomé, Josefina Molina y Arantxa Aguirre, en Otra Mirada en el Cine Español”, 26 de octubre de 2021, disponible en: <https://cimamujeres.com/cecilia-bartolome-josefina-molina-y-arantxa-aguirre-en-otra-mirada-en-el-cine-espanol/> [Consultado el 28 de agosto de 2021]

Continuando con mujeres que presentan, y en este caso critican, la sociedad en la que viven se puede hablar del artículo de la profesora Naima Benaicha *El cine argelino en femenino. Un espacio de resistencia y reivindicación: desde Assia Djebar hasta Yasmine Chouikh*. En él se realiza una panorámica general del cine árabe y del cine árabe dirigido por mujeres hasta centrarse en el caso argelino y en dos directoras en concreto: Assia Djebar y Yasmine Chouikh. La primera fue una militante de los derechos de las mujeres y todavía en la actualidad su novela *Loin de Médina* es el símbolo de su lucha feminista. En sus films ha contado, desde una perspectiva femenina y feminista, la Argelia en guerra, el Decenio negro o cómo la sociedad en la que vivió maltrataba a las mujeres. Yasmine Chouikh, por su parte, sigue mostrando el papel de la mujer en la sociedad y como ésta justifica o explica algunos comportamientos sociales poco apropiados o injustos para la mujer evocando a los genios o a las fuerzas ocultas. En los trabajos de ambas directoras se percibe la urgencia de tratar temas que giran en torno a romper las cadenas impuestas a las mujeres por los hombres, la sociedad o la tradición.

El artículo que pone el foco en una cineasta española es realizado por la investigadora Teresa Nogueroles y se centra en la situación de la mujer en la sociedad española en la década de los 70 y 80 bajo la mirada de Cecilia Margarita Bartolomé en su artículo *La censura contra Cecilia Bartolomé: el caso de "Margarita y el lobo" y "Después de..."*. En este artículo se desgranar en detalle las trabas administrativas que sufrió la directora tras la realización de sus obras debido al argumento de las mismas. Esta censura comenzó en la Escuela Oficial de Cine cuando aún era estudiante. En sus obras domina la preocupación por reflejar la vida cotidiana de las mujeres, las limitaciones a las que se enfrentan y denuncia el machismo de sectores conservadores e incluso progresistas. Su trabajo final de carrera, *Margarita y el lobo* (1969), fue censurado por el comité censor, que llegó incluso a prohibir su exhibición y recomendó su destrucción. Debido a todos los problemas que le causó, no pudo volver a firmar una película con su nombre hasta la muerte de Franco. Es una cineasta portadora de un discurso rompedor y disidente con el sistema que realiza una búsqueda individual o colectiva de la libertad y que, en muchas ocasiones, termina en represión.

Elisa Paz, Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona, en su aportación *Women disrupting late night comedy: Female voices and their role in late-night talk shows*, invita a reflexionar sobre la representación de género en este tipo de formatos televisivos en Estados Unidos, al ser este el país de creación y referencia mundial de esta clase de formatos, teniendo en cuenta su indudable repercusión a través de programas de gran popularidad y audiencia. La autora focaliza su atención en el debate social iniciado en 2015 sobre la falta de diversidad en programas de televisión nocturnos líderes de audiencia que contaban con un instaurado perfil de participantes (hombre blanco heterosexual) y cómo logran sortear las fronteras tradicionales de identidad femenina mujeres participantes en ellos, destacando entre ellas a Joan Rivers, Wanda Sykes y Lilly Singh. De esta forma, la autora indaga en la repercusión e influencia de los medios de comunicación en el sistema de creencias y actitudes de la población general en torno a la raza, el género o la clase social para focalizar su atención en la irrupción de la mujer en estos programas, su representación y el papel disidente en torno a la representación estereotipada femenina que muchas de ellas encarnaron. Paz indaga sobre estas cuestiones a través de un análisis pormenorizado de este formato televisivo en Estados Unidos desde 1983 hasta la actualidad en 23 programas diferentes, emitidos en las cinco cadenas de televisión nacional de mayor alcance. De esta forma llega a determinadas conclusiones, como la infrarrepresentación femenina en estos programas o el acertado uso del tono humorístico para acabar con estereotipos asociados al género por parte de las mujeres participantes en ellos.

Si bien, no es posible conceptualizar de forma homogénea el trabajo en los medios audiovisuales realizado por las mujeres que han sido objeto de estudio de este dossier, sí encontramos en él un punto de vista común: el carácter eminentemente transgresor de todas ellas. A pesar de la distancia temporal y física de las investigaciones presentadas, esta compilación de artículos tiene como objetivo revalorizar el trabajo de cineastas, comediantes y productoras que han contribuido, no solo a comprender mejor un contexto específico, sino a lograr una repercusión social en ciertas ocasiones, o cuestionar el statu quo en otras.

Para finalizar, queremos agradecer la participación de las investigadoras que han contribuido

a esta publicación, por su entrega, predisposición y por mostrarnos una realidad no siempre conocida sobre el trabajo de las mujeres en los medios de comunicación. Por supuesto, también queremos agradecer a la Revista de Historia Actual haber apostado a través de la publicación de este dossier por la divulgación del conocimiento de una realidad femenina tanto desde el punto de vista autoral como de objeto de estudio, así como su compromiso académico y su eficacia. Como coordinadoras queremos expresar nuestra satisfacción por haber contribuido en cierta manera a centrar nuestra mirada en la labor, casi siempre invisibilizada, de mujeres que han luchado y luchan cada día por defender una muy necesaria voz femenina, en esta ocasión, desde el mundo audiovisual.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Conmujer, UNICEF, Milenio Feminista, “IV Conferencia Mundial de la Mujer. Declaración de Beijing. Plataforma de Acción (1995)”, Mexico, 1998.
- Álvarez, Marta y González de Canales, Júlia, “Que sean, que estén. Volver a pensar en el cine hecho por mujeres”, en Scholz, Annette y Álvarez, Marta (eds.), *Cineastas emergentes. Mujeres en el siglo XXI*, Madrid, Iberoamericana, 2018, pp. 19-30.
- “Cecilia Bartolomé, Josefina Molina y Arantxa Aguirre, en Otra Mirada en el Cine Español”, 26 de octubre de 2021, disponible en: <https://cimamujerescineastas.es/cecilia-bartolome-josefina-molina-y-arantxa-aguirre-en-otra-mirada-en-el-cine-espanol/> [Consultado el 28 de agosto de 2021]
- Instituto Nacional de las Mujeres, “Las mujeres y los medios de comunicación”, Dirección General de Evaluación y Desarrollo Estadístico, octubre de 2005.
- Izquierdo-Castillo, Jessica y Latorre-Lázaro, Teresa, “Presencia y liderazgo de la mujer en el audiovisual: el impacto de las plataformas ‘streaming’”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27 (2021), pp. 867-877.
- Mulvey, Laura, “Visual Pleasure and Narrative Cinema”, *Screen*, 16 (October 1975), pp. 6–18.

